



Wë

LET'S PROGRESS TOGETHER

Wë SHARE
Wë CARE
Wë INNOVATE
Wë PROGRESS



Wë

LET'S PROGRESS TOGETHER

Wë SHARE
Wë CARE
Wë INNOVATE
Wë PROGRESS

04 **2013, UNE ANNÉE GLOBALEMENT POSITIVE**
2013, A POSITIVE YEAR OVERALL

06 **MÄDER RESEARCH, L'INNOVATION EN ACTIONS**
MÄDER RESEARCH, INNOVATION IN ACTION

08 **LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT UN ENGAGEMENT TOUJOURS AUSSI FONDAMENTAL**
ENVIRONMENTAL PROTECTION, STILL A FUNDAMENTAL COMMITMENT

10 **BFM AWARDS DE LA PERFORMANCE À L'EXPORT POUR LE GROUPE MÄDER**
BFM EXPORT PERFORMANCE AWARD FOR THE MÄDER GROUP

15 **ORIENTATIONS & ENJEUX 2014**
KEY THRUSTS & CHALLENGES FOR 2014

04

Wë SECURE

2013, UNE ANNÉE
GLOBALEMENT POSITIVE
2013, A POSITIVE
YEAR OVERALL



Wë INNOVATE

MÄDER RESEARCH,
L'INNOVATION EN ACTION
MÄDER RESEARCH,
INNOVATION IN ACTION

06



08

Wë PROTECT

LA PROTECTION DE
L'ENVIRONNEMENT, UN
ENGAGEMENT TOUJOURS AUSSI
FONDAMENTAL

ENVIRONMENTAL PROTECTION,
STILL A FUNDAMENTAL COMMITMENT



10

Wë CELEBRATE

BFM AWARDS DE LA PERFORMANCE
À L'EXPORT POUR LE GROUPE
MÄDER
BFM EXPORT PERFORMANCE AWARD
FOR THE MÄDER GROUP



11

Wë MOVE



12

Wë CREATE

MÄDER AUX SALONS DE GENÈVE
ET DE PARIS 2013
MÄDER AT THE 2013 GENEVA
AND PARIS TRADE FAIRS



Wë PROGRESS

ORIENTATIONS & ENJEUX 2014
KEY THRUSTS & CHALLENGES FOR 2014

15



“

Changer dans la continuité
et construire ensemble
notre futur.

Changing with continuity and
building our future together.

Nous avons clôturé une année 2013 riche en symboles.

L'année 2013 a d'abord marqué les 20 ans de l'aventure collective MÄDER.

Afin de gérer un changement de génération en pérennisant la culture familiale qui a contribué à la réussite de MÄDER, la gouvernance du groupe a évolué, en janvier 2013, avec un Conseil de Surveillance présidé par Antonio MOLINA et un Directoire présidé par moi-même et composé également de Michael HINTZE et de Matthieu BLANCKAERT.

Enfin, 2013 a été, dans un environnement économique difficile, une année de consolidation du groupe qui s'est traduite par des décisions quelquefois difficiles mais indispensables. Les ambitions du groupe restent néanmoins toujours aussi grandes.

Cette année, nous devons, pour accompagner nos clients dans leur propre développement, continuer de développer notre présence internationale et d'apporter des solutions sur mesure et innovantes notamment en terme de protection de l'Environnement. MÄDER a été un précurseur au niveau des peintures hydrodiluable : nous le sommes maintenant au niveau des résines et peintures UV.

Dans ce numéro, nous revenons sur des événements et des sujets qui ont marqué l'année passée et abordons nos ambitions 2014.

Je vous souhaite une bonne lecture et vous remercie pour votre mobilisation qui constitue plus que jamais notre force.



At the end of 2013, we looked back over a highly symbolic year.

It firstly marked the twentieth anniversary of MÄDER'S collective adventure.

To manage a change of generation while ensuring the continuity of the family culture that has contributed to MÄDER'S success, the group's governance changed in January 2013, with the introduction of a Supervisory Board chaired by Antonio Molina and an Executive Board consisting of Michael Hintze, Matthieu Blanckaert and myself as chair.

Finally, 2013 was a year of consolidation for the group in an economically difficult context, requiring decisions which, while sometimes difficult, were absolutely essential. Nevertheless, the group's ambitions remain as great as ever.

This year, to support our client's development, we must continue to increase our international presence and provide innovative, tailor-made solutions, particularly for Environmental Protection. MÄDER was a pioneer in water-based paints and we are once again leading the field with regard to UV resins and paints.

In this edition, we shall go back over the events and topics that marked the past year and will also be presenting our ambitions for 2014.

I hope you enjoy reading it and would like to thank you for your commitment on which, now more than ever, our strength resides.

”

Corinne MOLINA

Wë SECURE

2013, UNE ANNÉE
GLOBALEMENT POSITIVE

2013, A POSITIVE
YEAR OVERALL



LE GROUPE MÄDER RÉSISTE DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL DIFFICILE

Malgré une situation économique mondiale toujours compliquée, le groupe a su mettre en œuvre toutes les actions nécessaires pour maintenir ses résultats.

Certains secteurs d'activité ont progressé en terme de chiffre d'affaires grâce à des prises de parts de marché en 2013. Les autres secteurs ont su déjà amorcer leur reconquête de marché pour l'année 2014.

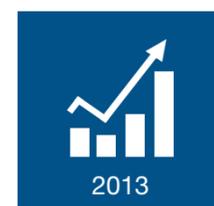
Enfin, l'internationalisation se développe toujours plus, avec notamment des résultats en Chine en phase avec leur budget.

THE MÄDER GROUP WITHSTANDS A DIFFICULT INTERNATIONAL CONTEXT

Despite the continuing difficulties inherent to the global economic situation, the group managed to do everything in its power to maintain its results.

The turnover of certain business sectors increased thanks to gains in market share during 2013. The other sectors managed to lay the foundations required to regain market share in 2014.

Finally, international growth continues to increase with, for example, the results in China conforming to the forecasts.



LES ACTIVITÉS ONT POURSUIVI LEUR RÉORGANISATION

Le groupe MÄDER a durant l'année 2013 recentré ses activités afin de proposer sur le marché un positionnement cohérent. C'est ainsi que le soutien du groupe à Polycomposite, fabricant de pièces en béton polymère a cessé en milieu d'année. Plus récemment, l'activité «Pétroleum», activité principale d'Adisa, a été cédée. Cette cession s'est faite dans un objectif de développement de l'activité. En effet, la reprise par le client principal permettra de mieux développer ce segment. De plus, le contrat nous liant à ce client sera bénéfique pour le groupe. Dans le même temps, la société Synrtest a également été cédée. Ces décisions, parfois difficiles à prendre, traduisent la volonté du groupe de se concentrer et de progresser sur ses marchés stratégiques.

Concernant l'activité Peintures Décoratives, l'année 2013 a été marquée par des avancées stratégiques. L'union des forces commerciales terrains de MÄDER Colors, avec celles de Nespoli, fabricant d'outils du peintre (pinceaux, rouleaux, brosses,...) sur le marché du bâtiment est une évolution riche en promesses. L'objectif de cette union est de partager les coûts commerciaux mais aussi de mieux appréhender les besoins du marché et de poursuivre l'accompagnement de nos clients en leur proposant une offre élargie et cohérente.

Enfin, le groupe a marqué un pas de plus dans son développement international en inaugurant une usine en Inde en coopération avec le groupe industriel Indien Bhimrajka. Cette nouvelle implantation comprend un atelier de production, des magasins de stockage, un laboratoire R&D et de contrôle des produits finis. L'objectif de cette implantation reste toujours le même : permettre au groupe d'accompagner ses clients dans leur développement international dans des conditions de service idéales.

REORGANISATION OF BUSINESS SECTORS CONTINUES

During 2013, the MÄDER Group shifted the focus of its business sectors in order to adopt a consistent market positioning. In the middle of the year, the group thus withdrew its support for Polycomposite – a manufacturer of polymer concrete parts. More recently, the «Petroleum» business sector – Adisa's main activity – was sold. This aim of this transfer was to develop the company's business. Indeed, its takeover by the main client will facilitate the development of this segment. Furthermore, the contract that binds us to this client will be beneficial to the group. At the same time, we also disposed of Synrtest. These decisions, which are sometimes difficult to make, illustrate the group's desire to become more focused and make inroads to its strategic markets.

In the Decorative Paints sector, 2013 was marked by strategic breakthroughs. The union of the MÄDER Colors sales force with their counterparts at Nespoli – a manufacturer of painter's tools (brushes and rollers, etc.) – holds great promise for the construction products market. The aim of this union is to share commercial costs while gaining an improved understanding of the market's needs and continuing to support our clients by offering them a broader and more consistent product range.

Finally, the group achieved another milestone in its international development by opening a factory in India in cooperation with the Indian industrial group Bhimrajka. This new site includes a production plant, storage warehouses, and a laboratory for R&D and the inspection of finished products. The decision to create this new site was driven by the same motivation: allowing the group to support its clients' international development with the necessary conditions of service.



2013 a été marquée par une situation économique mondiale et surtout européenne compliquée qui a affecté de façon très forte certains de nos marchés. Pour permettre au groupe de faire face à ce nouvel environnement, nous avons parfois dû prendre des mesures difficiles.

Nous nous sommes recentrés sur nos métiers stratégiques dont certains ont enregistré, malgré la crise, de bonnes performances en 2013, les efforts pour améliorer nos performances ont été soutenus. L'ensemble des équipes MÄDER a participé activement à ces efforts, nous pouvons en être fiers.

2013 was marked by a difficult global economic climate, especially in Europe, which hit some of our markets very hard. To allow the group to face up to this new environment, we had to implement some difficult measures.

We focused our efforts on our strategic business activities, some of which recorded good results in 2013, despite the crisis, and maintained the efforts to improve our performance. All of MÄDER'S teams have made an active contribution to these efforts, of which we can be proud.



C. MOLINA



Wë INNOVATE

MÄDER RESEARCH,
L'INNOVATION EN ACTIONS
MÄDER RESEARCH,
INNOVATION IN ACTION



UN NOUVEAU LABORATOIRE CENTRAL À MULHOUSE

MÄDER Research a été inauguré officiellement le 21 mars 2013 : 200 m² de laboratoires, des chercheurs dédiés exclusivement aux recherches fondamentales et aux innovations orientées vers le développement de nouvelles molécules, résines et technologies et au profit des 12 autres laboratoires du groupe.

Ce centre de recherche a été créé pour faire des recherches en amont, maîtriser le know-how, répondre à la raréfaction et l'augmentation des coûts de matières premières pétro-sourcées, à l'évolution constante des réglementations Reach et aux attentes qui évoluent vers des produits plus « naturels ».

L'activité 2012/2013 a déjà permis de conclure 8 projets de R&D subventionnés sur les prochaines années, de réaliser pour les laboratoires internes du groupe de nombreuses analyses physico-chimiques. C'est aussi le démarrage de nombreux partenariats de recherche avec de grands groupes industriels.

A NEW CENTRAL LABORATORY IN MULHOUSE

MÄDER Research was officially inaugurated on 21 March 2013: 200 m² of laboratories and researchers exclusively dedicated to fundamental research and innovation targeting the development of new molecules, resins and technologies, which will benefit the group's 12 other laboratories.

This research centre has been created to perform upstream research, master know-how and find responses to the scarcity of petro-sourced raw materials and their rising costs. It will also provide responses to the constantly changing Reach regulations and the growing demands for more «natural» products.

During the 2012/2013 business year, 8 R&D projects were launched, with funding provided for the next few years, and numerous physico-chemical analyses were performed for the group's in-house laboratories. This also heralds the start of numerous research partnerships with major industrial groups.

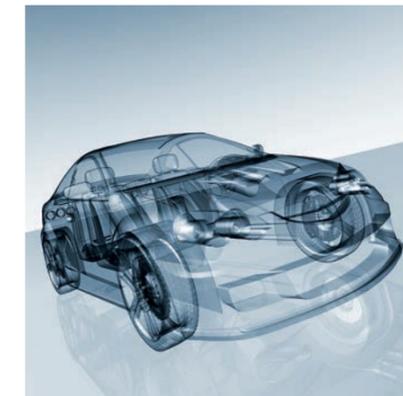
COMPOFAST : UN PROJET AMBITIEUX EN PARTENARIAT AVEC L'UHA

L'inauguration de ce laboratoire de recherches avancées a aussi permis de lancer officiellement un partenariat soutenu avec l'UHA (Université de Haute Alsace), notamment sur le projet Compofast.

DES AVANCÉES FUTURES STRATÉGIQUES POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Compofast, c'est la mise au point d'un procédé « Quick Composite Manufacturing ». L'objectif est de proposer aux industriels de l'automobile dans un premier temps, des solutions de fabrication des matériaux composites ayant les mêmes performances que les pièces métal pour alléger les véhicules.

Le projet rassemble 12 partenaires industriels et 6 partenaires académiques ou de recherche. Le groupe MÄDER apporte dans ce projet sa connaissance dans les systèmes photo-réticulables sous UV LED en grandes cadences. L'UHA apporte la chimie d'une partie des polymères et la technologie de robotisation. L'objectif à 4 ans, pour cet ambitieux développement d'un budget global de 20 millions d'euros, sera de réaliser des pièces composites complexes à une cadence de 1 000 à 2 000 par jour.



COMPOFAST: AN AMBITIOUS PROJECT IN PARTNERSHIP WITH UHA

The inauguration of this advanced research laboratory was also an opportunity to officially launch a partnership with the support of UHA (University of Haute Alsace), particularly on the Compofast project.

PROCESS AND PROMISES FUTURE STRATEGIC BREAKTHROUGHS FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Compofast concerns the development of a «Quick Composite Manufacturing» process and promises future strategic breakthroughs for the automotive industry. The initial aim is to offer automotive industry manufacturers solutions for the production of composite materials that match the performance of metal parts and reduce the weight of vehicles.

The project brings together 12 industrial partners and 6 academic and research partners. The MÄDER Group's contribution to this project is its knowledge of photo-crosslinkable systems under high-frequency UV LED light. UHA's contributions concern the chemistry of certain polymers and robotisation technology. The four-year target for this ambitious development project with an overall budget of €20 million, will be to create complex composite parts at a rate of 1,000 to 2,000 parts per day.



Inauguration Mäder Research
Inauguration of Mäder Research



Lancement Compofast
Launch of Compofast

Wë PROTECT

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT,
UN ENGAGEMENT TOUJOURS AUSSI FONDAMENTAL
ENVIRONMENTAL PROTECTION,
STILL A FUNDAMENTAL COMMITMENT



Face aux défis écologiques, le groupe MÄDER mène depuis longtemps une stratégie écologiquement et socialement responsable, par la conception de produits toujours plus respectueux de l'environnement et une gestion durable de ses sites industriels de production. Applicable à l'ensemble du groupe, le Directoire a défini, en 2013, des principes fondamentaux qui guident le management dans les domaines de la Qualité, de l'Environnement, de la Santé et de la Sécurité. Ces principes mettent l'accent sur la maîtrise des risques, l'intégration de l'EH&S dans l'acte managérial, la mesure de la performance QEHS et le partage d'expérience.

In response to ecological challenges, the MÄDER Group has been implementing a long-established ecologically and socially responsible strategy of designing ever-more environmentally-friendly products and managing its industrial production sites along sustainable lines. In 2013, the Executive Board defined fundamental principles to guide management in Quality, Environment, Health and Safety fields throughout the entire group. These principles place the emphasis on risk management, the integration of EH&S into managerial procedures, the measurement of QEHS performance and the sharing of experience.

FAIRE DE LA RÉGLEMENTATION UN VÉRITABLE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La multiplication des textes* en à peine 10 ans a rendu la réglementation extrêmement abondante et a nécessité le déploiement de moyens financiers et humains importants.

Le groupe MÄDER est proactif en contribuant aux différents débats et aux échanges en matière de prévention des risques chimiques avec les parties prenantes ou en collaborant avec les associations de la profession de l'industrie chimique pour veiller à ce que la réglementation reste cohérente et non pas source de lourdeurs administratives.

**REACH, CLP, Biocides, les FDS (Fiches de Données de Sécurité) mais aussi les dispositions relatives à la prévention du risque CMR (Cancérogène Mutagène Reprotoxique), la traçabilité des expositions professionnelles et le contrôle du risque chimique.*

MAKING THE REGULATIONS A REAL DRIVING FORCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The proliferation of texts* within the last 10 years has led to the introduction of extensive regulations requiring the deployment of considerable financial and human resources.

The MÄDER Group is proactive in contributing to the different debates and exchanges concerning the prevention of chemical risks with stake holders, and in collaborating with professional chemical industry associations to ensure that the regulations remain consistent and are not merely a source of administrative red tape.

**REACH, CLP, Biocides, SDS (Safety Data Sheets) in addition to the provisions relating to CMR (Carcinogenic, Mutagenic or toxic to Reproduction) risk prevention, the traceability of professional exposures and chemical risk control.*



DES USINES TOUJOURS PLUS VERTES

En fabriquant ses peintures et ses résines dans des usines plus « vertes », certifiées suivant le référentiel ISO 14001 conformément à son engagement environnemental volontariste, le groupe MÄDER contribue à préserver l'Environnement pour les générations futures.

Aujourd'hui, 85% des établissements de production sont certifiés ISO 14001.



Une large part de ses investissements est consacrée à la diminution de l'impact environnemental de ses activités de production, au maintien et à la modernisation de celles-ci.

Le groupe améliore constamment la qualité de ses installations industrielles, et notamment en 2013 à travers :

- la sensibilisation de ses collaborateurs aux problématiques environnementales,
- le tri des déchets avec un taux moyen de recyclage de 95% en 2013. L'objectif étant de recycler, à terme, la quasi-totalité des déchets,
- la limitation de la consommation d'eau via un projet de recyclage d'eaux de lavage (environ 300T/an) au sein du pôle Peintures Décoratives,
- la réduction des émissions de C.O.V (Composés Organiques Volatils) par la multiplication du nombre de produits certifiés NF Environnement, Ecolabel, l'installation d'incinérateurs et l'achat d'une nouvelle machine à laver les cuves,
- la recherche de nouveaux process de fabrication, plus propres et plus efficaces pour limiter les rejets de matières premières et favoriser l'efficacité énergétique.

Le tout, dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue supportée par un S.M.E (Système de Management de l'Environnement).



Michael SOMMER, Correspondant EH&S.
EH&S Correspondent.

EVER-GREENER FACTORIES

By manufacturing its paints and resins in «greener» factories certified to the ISO 14001 standard in accordance with its proactive commitment to the environment, the MÄDER Group is helping to preserve the environment for future generations.

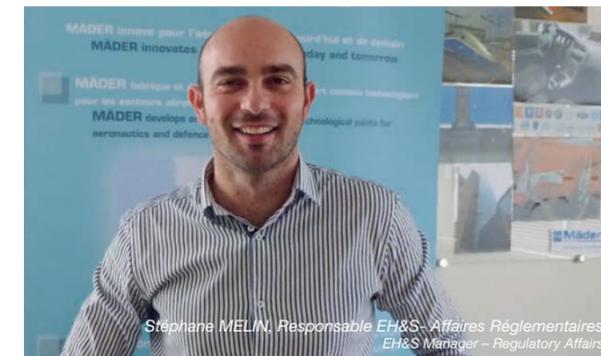
Today, 85% of the production sites are certified to ISO 14001 standard.

A large proportion of its investments are dedicated to reducing the environmental impacts of its production activities and to their maintenance and modernisation.

The group is constantly improving the quality of its industrial installations. In 2013, this included:

- Raising its employees' awareness of environmental issues,
- Sorting of wastes with an average recycling rate of 95% in 2013. The eventual aim is to recycle virtually all wastes,
- Reducing water consumption via a recycling project for cleaning water (approximately 300 T/year) within the Decorative Paints division,
- Cutting VOC (Volatile Organic Compound) emissions by increasing the number of products certified to the French NF Environnement standard and granted Ecolabel status, installing incinerators and purchasing a new tank-washing machine,
- Carrying out research into new cleaner and more efficient manufacturing processes in order to limit discharges of raw materials and promote energy efficiency.

All of these strategies form part of a continuous improvement strategy supported by an EMS (Environmental Management System).



Stéphane MELIN, Responsable EH&S - Affaires Réglementaires.
EH&S Manager - Regulatory Affairs.

“ La protection de l'environnement, un engagement fondamental pour le groupe, au cœur de notre stratégie d'entreprise. Nous structurons nos réflexions autour de la relation santé-environnement pour anticiper les réglementations et répondre aux attentes sociétales de plus en plus grandissantes.

Environmental protection, a fundamental commitment of the group, lies at the heart of our corporate strategy. Our thinking revolves around the relationship between health and the environment in order to anticipate the regulations and respond to ever-increasing societal expectations.

Stéphane MELIN

Wë CELEBRATE

BFM AWARDS DE LA PERFORMANCE
À L'EXPORT POUR LE GROUPE MÄDER
BFM EXPORT PERFORMANCE AWARD
FOR THE MÄDER GROUP



Les BFM Business Awards, créés par le premier média français d'information financière et économique, distinguent les réussites des entreprises françaises et de leurs dirigeants. Chaque année, ils constituent l'un des rendez-vous phare de la vie économique française. Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit et BFM BUSINESS, se sont associés pour créer cette année le prix de la performance à l'export dans le but de valoriser l'audace et la performance des entreprises françaises à l'international. C'est en présence de plus de mille décideurs économiques et dirigeants d'entreprise que le **BFM Awards de la performance à l'export a été décerné au groupe MÄDER**, le 18 novembre 2013 à Paris.

L'aventure MÄDER a démarré en 1993 avec le rachat de l'entreprise Corsain, dans le Pas-de-Calais. Spécialisée dans la fabrication de peintures, elle générait un chiffre d'affaires de 10M€ uniquement sur le territoire français. Au fil des années, le groupe a fait l'acquisition de plusieurs sociétés et sites industriels en France, en Europe, puis en Chine et en Inde. Il a développé ses activités en se renforçant sur le secteur de l'industrie à fort contenu technologique. Le groupe MÄDER est ainsi devenu, en 20 ans, le leader européen indépendant des peintures et des résines à forte valeur ajoutée, en passant d'une PME régionale à une ETI européenne de 185M€ de chiffre d'affaires dont 70% réalisés hors de France, avec une croissance organique comprise entre 3% et 6% par an.

The BFM Business Awards, created by France's leading financial and economics information provider, honour the successes of French companies and their leaders. Each year, this is one of the leading events in the French business calendar. This year, Euler Hermes, the global leader in insurance and credit, joined forces with BFM Business to create the Export Performance Award in order to reward the audacity and performance of French companies in international markets. Before an audience of over a thousand economic decision-makers and business leaders, **the MÄDER Group received the BFM Award for Export Performance** in Paris on 18 November 2013.

The MÄDER adventure began in 1993 with the takeover of Corsain, in the Pas-de-Calais département of France. Specialising in paint production, it was generating turnover of €10 M within France alone. Over the years, the group has acquired several companies and manufacturing sites in France and Europe, and more recently in China and India. It has expanded its business by strengthening its position in the high-technology industrial sector. In 20 years, the Mäder Group has thus become the independent European leader in high value-added paints and resins, after making the transition from a regional SME to a European medium-sized enterprise with turnover of €185 M, 70% of which is made outside France, with organic growth of between 3% and 6% per year.



Cette aventure n'aurait pas été possible sans l'engagement :

- de tous ceux qui ont contribué en 1993 à sauver l'entreprise Corsain,
- de nos clients partenaires qui nous orientent et nous soutiennent dans notre développement,
- de nos fournisseurs qui nous accompagnent,
- de nos actionnaires, nos banquiers et des organismes financiers qui se sont engagés à nos côtés,
- et bien-sûr des collaborateurs qui se mobilisent chaque jour pour satisfaire au mieux les besoins de nos clients.

C'est donc pour nous l'occasion de vous remercier chaleureusement, ce prix décerné au groupe MÄDER est le vôtre !

This adventure would not have been possible without the commitment of:

- everyone that helped to save the Corsain company in 1993,
- our partner clients that guide us and support our development,
- our suppliers who work with us,
- our shareholders, bankers and financial bodies which have pledged their support,
- and of course, our employees who strive to provide the best possible responses to our clients' needs every day.

So this is our opportunity to offer you our sincere thanks, for this prize awarded to the Mäder Group belongs to you!



Corinne et Antonio MOLINA

Wë MOVE



RALLYE DES GAZELLES 2013 LES COULEURS MÄDER AU PLUS HAUT

L'année dernière, les couleurs de MÄDER ont été défendues au Rallye des Gazelles, qui s'est déroulé au Maroc du 15 au 30 Mars 2013. Isabelle Charles (designer Renault) et Betty Kraft (docteur vétérinaire), motivées par l'envie de défendre les couleurs de leurs sponsors et d'emmener leur Quad le plus haut possible, **avaient alors remporté le Rallye dans la catégorie Quads/Motos.**

RALLYE DES GAZELLES 2013 COLORS OF MÄDER AT THE TOP

Last year, the colors of MÄDER were defended at Rallye des Gazelles, which was held in Morocco from 15th to 30th of March 2013. Isabelle Charles (designer Renault) and Betty Kraft (veterinary doctor), motivated by the desire to defend the colors of their sponsors and take their Quad as high as possible, had won the Rally in the Quads category/Motorcycles.



LE SEMI MARATHON DE PARIS 2014 A EU LIEU LE 2 MARS 2014

L'équipe « MÄDER Coatings & Composites », composée de 15 collaborateurs, a relevé le défi de cette 22ème édition et a parfaitement représenté l'image dynamique du groupe, lui permettant ainsi de se classer 59ème sur 165 entreprises participantes.

2014 PARIS HALF-MARATHON OCCURED ON 2 MARCH 2014

The «MÄDER Coatings and Composites» team, composed of 15 employees, rose to the challenge of this 22st edition and upheld the group's dynamic image with style, finishing in 59th position out of the 165 participating companies.

We CREATE

MÄDER AUX SALONS DE GENÈVE ET DE PARIS 2013
MÄDER AT THE 2013 GENEVA AND PARIS TRADE FAIRS



RENAULT CAPTUR : MÄDER a participé au concept car et livre en série les coloris anodisés ORANGE, TURQUOISE, IVOIRE, JAUNE CITRON ainsi que les NOIR HAUT BRILLANT et GRIS CENDRE.
RENAULT CAPTUR : MÄDER participated in the production of the concept car and delivered the following anodised colours: ORANGE, TURQUOISE, IVORY, LEMON YELLOW, HIGH-GLOSS BLACK and ASH GREY in series production.



CITROËN DS3 cabriolet : sur le tableau de bord, teinte Bleu INFINY + vernis. Deuxième couleur : MOONDUST.
CITROËN DS3 convertible : INFINY Blue colour + lacquer on the dashboard. Second colour : MOONDUST.



PEUGEOT 208 GTI : Rouge anodisé SPEEDWAY sur la baguette.
PEUGEOT 208 GTI : SPEEDWAY anodised red on the moulding.



CONCEPT CAR FORD COURIER : Rouge PRISMATIC RED sur les sièges et le volant, MICA HG sur le tableau de bord, DARK GRAPHITE sur les grilles de calandre, l'attache des barres de toit, autour des antibrouillards.
FORD COURIER CONCEPT CAR : PRISMATIC RED on the seats and steering wheel, MICA HG on the dashboard, DARK GRAPHITE on the radiator grille, roof bar attachments and around the fog lights.



INAUGURATION BHIMRAJKA MÄDER.
INAUGURATION OF BHIMRAJKA MÄDER.

2013 EN IMAGES...
2013 A PHOTO REVIEW...



SITE INTERNET CONÇU POUR LES 20 ANS DE MÄDER.
WEBSITE DESIGNED FOR MÄDER'S 20TH BIRTHDAY.



ESSAI CHEZ HCT EN CHINE : MÄDER DOIT IMPLANTER UNE GAMME PRODUIT
BASE COAT ET VERNIS SUR MÉTALLISATION DES COUVERCLES DE POTS.
TESTING AT HCT IN CHINA: MÄDER IS ASKED TO ESTABLISH
A BASE COAT AND LACQUER RANGE OVER METALLISED POT LIDS.



RÉNOVATION DU TOIT EN LAMELLE MÉTALLIQUE D'UNE FONTAINE HISTORIQUE
DU 18^{ÈME} SIÈCLE.
RENOVATION OF THE METAL LEAF ROOF OF AN HISTORIC 18TH CENTURY FOUNTAIN.



PROJET STOCKHOLM : PREMIER PROJET HYDRO POUR CAF.
STOCKHOLM PROJECT: FIRST HYDRO PROJECT FOR CAF.



LE DISTRIBUTEUR CHANTEMUR A LANÇÉ UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN
DONT LA MARQUE ARKO EST DÉVELOPPÉE À 100% EN PARTENARIAT AVEC MÄDER.
THE DISTRIBUTOR CHANTEMUR LAUNCHES A NEW STORE CONCEPT
IN WHICH THE ARKO BRAND IS DEVELOPED FROM A TO Z IN PARTNERSHIP WITH MÄDER.



MÄDER PRÉSENT AU SALON CASTORAMA (oct. 2013).
MÄDER ATTENDS THE CASTORAMA TRADE FAIR (oct. 2013).

2014

Wë PROGRESS

ORIENTATIONS & ENJEUX 2014
KEY THRUSTS & CHALLENGES FOR 2014



2014 sera la poursuite des efforts menés en 2013 pour MÄDER. Notre budget de vente est ambitieux mais les démarches commencées en 2013 devraient porter leurs fruits. Nous continuerons à affirmer notre positionnement sur chacun de nos marchés, dans chacune des zones géographiques, et ce, toujours au service de nos clients.

2014 will see the continuation of the efforts deployed by MÄDER in 2013. Our sales budget is ambitious but the processes begun in 2013 should bear fruit. We shall continue to strengthen our positioning on each of our markets and in each of our geographical areas while keeping our clients' best interests at heart.

Michael HINTZE



LE POSITIONNEMENT DU GROUPE S'AFFIRME EN 2014

CONSOLIDATING THE GROUP'S POSITIONING IN 2014

L'innovation, les produits à fort contenu technologique au service de la protection de l'environnement et de nos clients : le développement du groupe doit reposer sur ces piliers, son positionnement doit s'affirmer.

Innovation and high-technology products dedicated to protecting the environment and supporting our clients: these are the key thrusts on which the group's development must be based and its positioning asserted.



Un moteur au cœur de notre fonctionnement...

Les moteurs du groupe MÄDER sont l'avancée technologique au service des besoins du marché et le Design. Le groupe MÄDER est un groupe résolument moderne tourné vers les solutions d'avenir, en avance sur son temps.

... qui anime 2 piliers dans le groupe :

Le premier pilier est « l'obsession » de la satisfaction client, le sens du client. La volonté de MÄDER est d'apporter LA solution, LA réponse à un besoin.

Le second pilier est le rôle précurseur joué par le groupe dans la protection de l'environnement et le souhait d'être toujours un vrai partenaire des entreprises en terme de protection de l'environnement.

Les actions du groupe se font en phase avec ce positionnement mais également dans le respect des valeurs qui caractérisent le groupe. L'Humain, le partage, la confiance ou encore l'esprit de conquête en sont des points clé.

Les synergies entre les différentes activités du groupe doivent également se renforcer. Les produits développés pour le pôle Peintures Industrielles nourrissent et nourriront les gammes du pôle Peintures Décoratives. Les réflexions et les démarches menées sur chacun des secteurs d'activité et dans chacun des pays servent l'ensemble du groupe.

A driving force at the heart of our operations...

The MÄDER group's driving forces are Technological Breakthroughs dedicated to meeting market requirements and Design. Mäder is a resolutely modern group, ahead of its time and committed to developing solutions for the future.

... which fuels two of the group's key thrusts:

The first thrust is an «obsession» with customer satisfaction and customer focus. MÄDER strives to provide THE solution and THE response to a need.

The second thrust is the group's pioneering role in protecting the environment and its constant desire to be a real partner for companies in terms of environmental protection.

The group's actions are consistent with this positioning and also uphold the values that characterise the group. People, sharing, trust and a will to win are the key principles.

The synergies between the group's different activities must also be strengthened. Products developed for the Industrial Paints division fuel, and shall continue to fuel the Decorative Paint division's product ranges. The ideas and strategies that emerge from each business sector and in each country shall benefit the entire group.

TOGETHER

SHARING



RESPECT

HUMAN

CONQUEST

Mäder

Advanced Coatings and Polymers Solutions

C'est pour continuer à affirmer ce positionnement que la signature du Groupe a évolué

To assert this positioning, the Group's baseline has changed

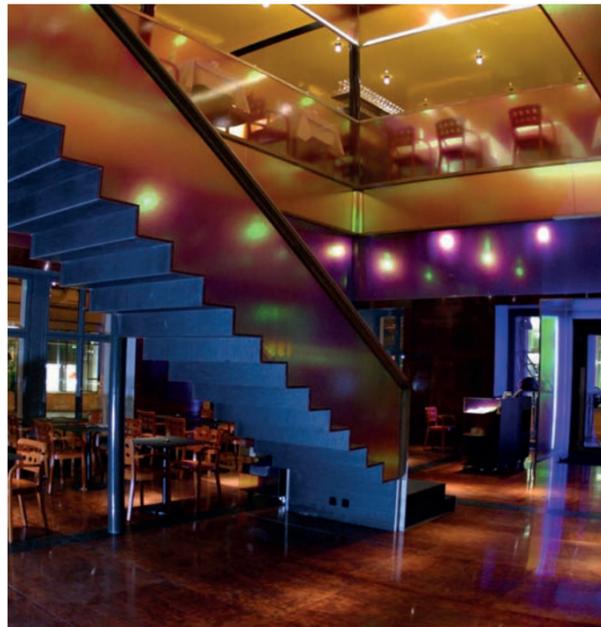
LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DE CHAQUE PÔLE D'ACTIVITÉ SONT CLAIRS

Les axes stratégiques choisis par chaque pôle doivent assurer au groupe une croissance soutenue pour l'année 2014, et permettre de conserver une longueur d'avance sur des sujets comme les technologies UV, les peintures hydrodiluable, ou encore les recherches en matières de résines biosourcées.

Concernant le pôle Peintures Décoratives, les enjeux aussi bien sur le segment Marques de Distributeurs que sur les Marques Propres sont clairement identifiés. Des marchés additionnels en GSB déjà amorcés en 2013 viendront soutenir la croissance. Le développement de nouvelles propositions innovantes sera aussi travaillé. Le marché bâtiment sera soutenu par la commercialisation de la nouvelle gamme KIRIOL, retravaillée en termes de positionnement, d'offre et de communication.

Les enjeux du pôle Peintures Industrielles se concentreront sur toujours plus d'internationalisation et de synergies entre les secteurs d'activité et les pays. Il s'agira également de maintenir des parts de marché sur les secteurs d'activité et pays où le groupe est déjà présent et de renforcer les actions sur les autres segments d'activité.

Enfin, les axes de croissance et les enjeux 2014 pour le pôle Polymères seront sur les résines biosourcées, travail largement entamé en 2013 et les technologies UV appliquées aux composites.



THE DEVELOPMENT THRUSTS OF EACH BUSINESS DIVISION ARE CLEAR

The strategic thrusts chosen by each division must ensure sustained growth for the group in 2014, and allow it to remain a step ahead of the competition in fields such as UV technologies, water-based paints and research into bio-sourced resins.

The key challenges for the Decorative Paints division are clearly identified, concerning both the Private Label segment and Own Brands. Growth will also be supported by additional markets in the home improvement superstore segment. There will also be a focus on developing new, innovative solutions. The building products market will be supported by the marketing of the new Kiriol range, which will be refreshed in terms of its positioning, range and promotion.

The key issues for the Industrial Paints division will concern further international development and the development of synergies between business sectors and countries. This will also involve maintaining market shares in business sectors and countries in which the group is already active and consolidating actions in the other business segments.

Finally, the growth areas and challenges for the Polymers division in 2014 will be bio-sourced resins, already well underway since 2013 and UV technologies applied to composites.



LET'S PROGRESS TOGETHER



TOUS IMPLIQUÉS DANS LES GRANDES ORIENTATIONS DU GROUPE : LET'S PROGRESS TOGETHER

Le groupe MÄDER a fêté ses 20 ans en 2013. Cet anniversaire a été l'occasion de mettre en place un projet collaboratif qui rassemblait les clients, les partenaires et les collaborateurs. Chacun a pu donner la vision qu'il a du groupe pour les années à venir, et ces visions nourriront les orientations stratégiques dans le futur.

Le groupe se réunira également cette année pour lancer les plans stratégiques à moyen terme afin d'écrire les grandes lignes de la stratégie du groupe 2015-2017. L'offre produit, les synergies, le positionnement mondial, de nombreux sujets seront évoqués à cette occasion.

ALL INVOLVED IN THE GROUP'S KEY THRUSTS: LET'S PROGRESS TOGETHER

The MÄDER Group celebrated its 20th birthday in 2013. This milestone was an opportunity to establish a collaborative project bringing together clients, partners and employees. All participants put forward their visions of the group for the coming years and these visions will help to establish the strategic thrusts for the future.

This year, the group will also meet in order to launch its medium-term strategic plans which will establish the broad outlines of the group's strategy for 2015-2017. The product range, synergies and global positioning are just some of the many subjects to be discussed on this occasion.

